

I Curso Online

gestión clínica

&

marketing



SECPF
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
CIRUGÍA PLÁSTICA FACIAL

6 al 8 de abril 2020

19:00-22:00 (Hora Peninsular)

Online y en diferido

Programa del curso

Dia 6 abril: Tributación y Legislación

Se tratarán temas como los siguientes:

- ¿Cómo puedo conseguir pagar menos impuestos?
- ¿Cómo asociarme con otros médicos para crear una consulta?
- ¿Cómo organizar mi patrimonio a la hora de mi jubilación?
- ¿Debo crear una sociedad en vez de tributar como autónomo?
- ¿Cómo se puede manejar el IVA a mi beneficio?
- ¿Puedo conseguir beneficios fiscales contratando personal?

Dia 7 abril: Planificación financiera

Se tratarán temas como los siguientes:

- ¿Cómo se que mi consulta va bien?
- ¿Cómo realizar un estudio de mercado y conocer la competencia?
- ¿Cómo puedo saber el precio que deben tener mis servicios?
- ¿Porqué es tan importante en el crecimiento generar deuda?
- ¿Cómo realizar una tabla de beneficios y pérdidas?
- ¿Cómo diversificar el dinero? El médico como empresario

Dia 8 abril: Marketing Online

Se tratarán temas como los siguientes:

- ¿Qué valor tienen las redes sociales en el marketing médico?
- ¿Cómo realizar una estrategia de comunicación?
- ¿Qué se valora entre el público que demanda servicios medicos?
- ¿Qué debemos saber de posicionamiento SEO y SEM en Google?
- ¿Como iniciar mi campaña de publicidad?
- ¿Cómo puedo crear mi marca personal?

Programa del curso

Día 6 Abril: Tributación y Legislación

1. Introducción – puesta en marcha de una clínica privada.
2. Obligaciones comunes para los autónomos y las distintas formas de asociación.
3. Cuestiones principales y tributación del régimen de autónomos.
4. Distintas formas de asociación:
 1. Principales características y pasos para la puesta en marcha.
 2. Organización del día a día de la forma asociativa.
 3. Disolución de la asociación.
 4. Tributación.
5. Régimen del IVA en el sector sanitario.
6. Ventajas e inconvenientes del régimen de autónomos y de las distintas formas de asociación.
7. Organización patrimonial de cara a la jubilación.

Secretaría Técnica

Srta. Sara Rojano (Secretaria SECPF)

663612366

secretaria@secpf.org

Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial (SECPF)

C/Ingeniero Juan de la Cierva esquina Ingeniero Barbudo

14013 CORDOBA

G56039506

I Curso Online de Gestión Clínica & Marketing SECPF

6 al 9 de abril 2020

www.secpf.org

Programa del curso

Día 7 Abril: Planificación Financiera

1. ¿Cómo sé que mi consulta va bien?
 - 1.a Conceptos básicos financieros
 - 1.b Herramientas de Análisis: P&L & Balance sheet
 - 1.c Ratios de verificación
2. Importancia de la planificación financiera
 - 2.a Budget & Forecast
3. ¿Cómo se el precio que deben tener mis servicios?
 - 3.a Pricing
 - 3.b Margen de Beneficios
 - 3.c Punto de muerto/ Umbral de rentabilidad
 - 3.d Análisis de negocio ¿Dónde aplicar los descuentos?
4. Relación Deuda / Crecimiento

Secretaría Técnica

Srta. Sara Rojano (Secretaria SECPF)

663612366

secretaria@secpf.org

Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial (SECPF)

C/Ingeniero Juan de la Cierva esquina Ingeniero Barbudo

14013 CÓRDOBA

G56039506

I Curso Online de Gestión Clínica & Marketing SECPF

6 al 9 de abril 2020

www.secpf.org

Programa del curso

Día 8 Abril: Marketing Online

1. RR.SS como herramienta de comunicación con el consumidor, como medio publicitario tanto para clínicas como para crear marca.
¿Cómo elegir la RRSS correcta?
2. Elaboración de estrategia de comunicación a través de planes de medios, segmentación de públicos, e identificación de objetivos
3. ¿Cómo conocer al consumidor a través de escuchas sociales?
¿Cómo buscar temas de interés para el consumidor? ¿Cómo estar al tanto de las últimas tendencias?
4. ¿Qué es SEM y SEO? ¿Cómo podemos utilizarlo y beneficiarnos de su uso?, ¿cómo google nos ayudara a posicionar nuestra marca y darla a conocer?
5. ¿Cómo crear marca personal?, ¿cómo diferenciamos dentro del segmento para destacar?, ¿cuáles serían los pasos a seguir?

Secretaría Técnica

Srta. Sara Rojano (Secretaría SECPF)

663612366

secretaria@secpf.org

Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial (SECPF)
C/Ingeniero Juan de la Cierva esquina Ingeniero Barbudo
14013 CÓRDOBA
G56039506

Profesorado del Curso



Daniel Molina Ruiz

Ldo. Administración y Dirección de Empresa
Especializaco en Dirección Financiera
Finance Responsable France&Portugal&Global Group Business Controller (EMEA, AMERICA & UK): FAMOSA GROUP (Volumen de negocio de 230 Millones € anuales)

Jaime Gutierrez Arroyo

Ldo. Administración y Dirección de Empresas Internacional
Master en Dirección Financiera
Dedicación a la realización de auditorías de empresa
Consolidation and Internal Audit Manager



Maria Ramalle Quiñones

Ldo. Derecho Hispanofrancés
Master Asesoría Jurídica
Asesoramiento a empresas nacionales e internacionales en derecho corporativo
Senior Corporate Lawyer. Eversheds Sutherland Nicea

Ramon Serrano Sanchez

Ldo. Derecho y Dirección de Empresa (ICADE)
Master en Fiscalidad Empresarial
Dedicación a asesoría fiscal internacional y tributación
Head of Tax (Spain, Portugal, USA, Mexico, Puerto Rico, France, Italy&China)



Irene Sotillo del Saz

Lda. Publicidad y Relaciones Públicas
Advance Marketing Studies. University of London
Dedicación a Marketing Nacional e Internacional
Iberia Marketing Manager (España y Portugal)

I Curso Online de Gestión Clínica & Marketing SECPF
6 al 9 de abril 2020
www.secpf.org

Programa del curso

Inscripción

Puedes realizar tu inscripción enviando un correo electrónico a la dirección secretaria@secpf.org o desde la web www.secpf.org junto con el justificante de ingreso bancario

Cuota para socios SECPF: 60 euros

Cuota socios SEME, ACCPRE y SMRCPF: 70 euros

Cuota no socios: 100 euros

Cuenta SECPF: ES97 2100 9799 4202 0001 6493 (La Caixa)

El curso incluye:

- Posibilidad de asistir a las clases online y en diferido durante 3 meses
- Acceso a tutor online para resolver cuestiones de las materias impartidas
- Apuntes en formato PDF para seguir las explicaciones
- Diploma acreditativo por parte de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial

Secretaría Técnica

Srta. Sara Rojano (Secretaria SECPF)

663612366

secretaria@secpf.org

Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial (SECPF)
C/Ingeniero Juan de la Cierva esquina Ingeniero Barbudo
14013 CORDOBA
G56039506

I Curso Online de Gestión Clínica & Marketing SECPF
6 al 9 de abril 2020
www.secpf.org

